

## INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 51/98 - (REVOGADA)

(Publicada no Diário Oficial de 28/08/1998)

Esta IN foi revogada a partir de 29/06/99 pela Instrução Normativa nº 36/99, publicada no DOE de 24/06/99.

**O DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO TRIBUTÁRIA**, no uso de suas atribuições e, de acordo com o art. 73, inciso V, do Regulamento do ICMS aprovado pelo Decreto 6.284 de 14 de março de 1997, resolve expedir a seguinte:

### INSTRUÇÃO

**1** - Nas saídas internas de refrigerantes, promovidas pelos próprios estabelecimentos fabricantes, serão adotados como base de cálculo para a retenção do imposto na fonte, os valores constantes do Anexo Único desta instrução.

**2** - Esta Instrução Normativa entrará em vigor no dia 1º de setembro de 1998, ficando revogada a anterior de nº 68/97 de 29 de agosto de 1997.

**Salvador**, 26 de agosto de 1998

**EUDALDO ALMEIDA DE JESUS**

Diretor Geral

### ANEXO ÚNICO

ESPECIFICAÇÃO	UNIDADE	VALOR - R\$
<b>16 - REFRIGERANTES</b>		
<b>GARRAFA DE VIDRO RETORNÁVEL</b>		
16.01 - DE 261 a 360 ml	Dúzia	5,68
16.02 - de 661 a 1.100 ml	Dúzia	11,03
16.03 - de 1.101 a 1.300 ml	Dúzia	13,64
<b>GARRAFA DE VIDRO NÃO RETORNÁVEL</b>		
16.04 - até 260 ml	Cx. 24 unidades	11,99
<b>GARRAFA ECONÔMICA</b>		
16 - de 600 ml	Dúzia	4,41
<b>GARRAFA PLÁSTICA NÃO RETORNÁVEL (1)</b>		
16.11 - de 600 ml	Cx. 24 unidades	11,53
16.10 - de 1.000 a 1.600 ml	Dúzia	9,60
16.06 - de 1.601 a 2.100 ml	Cx com 06 unidades	9,60
<b>GARRAFA PLÁSTICA NÃO RETORNÁVEL (2)</b>		
16.12 - de 600 ml	Cx. 24 unidades	8,65
16.13 - de 1.000 a 1.600 ml	Dúzia	7,20

16.14 - de 1.601 a 2.100 ml	Cx com 06 unidades	7,20
-----------------------------	--------------------	------

**LATA NÃO RETORNÁVEL**

16.07 - de 261 a 360 ml	Cx. 24 unidades	15,50
-------------------------	-----------------	-------

**CONCENTRADO LÍQUIDO POST-MIX**

Litro	6,80
-------	------

**CONCENTRADO LÍQUIDO PRÉ-MIX**

Litro	1,16
-------	------

---

(1) Marcas: Antarctica (exceto a linha Bará), Brahma, Coca-Cola, Pepsi- Cola, Schincariol e importadas

(2) Produtos de outras marcas.

Obs.: Quando a mercadoria se encontrar em embalagens distintas das previstas neste anexo, a base de cálculo será formada com base em critério de proporcionalidade.

---